

Г. І. КАЗАКОВ

кандидат історичних наук,

докторант кафедри публічного управління і проектного менеджменту

ДЗВО «Університет менеджменту освіти»,

провідний професіонал відділу методології навчання та наукових досліджень

Вища школа публічного управління

ORCID: 0000-0002-2860-9892

РОЗВИТОК МУЗИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ АВСТРАЛІЇ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ REVIVE

У статті розглянуто державну політику Австралії щодо музичної індустрії, яка реалізується в рамках програми Revive. З урахуванням того, що музична індустрія є одним із провідних секторів культурної економіки країни, вона посідає центральне місце у структурі програми.

Метою дослідження поставлено дослідити державну політику щодо музичної індустрії Австралії в рамках програми Revive.

Автор обґрунтовує важливість музичної індустрії серед усіх культурних індустрій Австралії та важливості її підтримки в постковідний період. Особливу увагу у дослідженні приділено аналізу механізмів державної підтримки музичного сектору, серед яких ключове місце займає жива музика як одна з найбільш постраждалих сфер у період пандемії COVID-19. Описано інституційні новації, зокрема створення Music Australia – спеціалізованого органу, відповідального за координацію зусиль у галузі сучасної музики. Розглянуто основні фінансові інструменти програми Revive, включаючи підпрограму Revive Live, що надає гранти на підтримку концертних майданчиків і музичних фестивалів, а також експортно-орієнтовані грантові програми, які сприяють міжнародній популяризації австралійських виконавців. Наводяться конкретні приклади грантових програм, які реалізуються в межах Revive. Відзначено прагнення держави забезпечити рівний доступ громадян до культурних продуктів, підтримати інклюзію, залучити приватні інвестиції та активізувати місцеві економіки через культурну децентралізацію.

Досвід Австралії розглядається як приклад зразкової публічної політики в сфері культурних індустрій, яка поєднує культурну цінність, економічну доцільність і стратегічний підхід до формування іміджу країни. На основі вивченого матеріалу запропоновані рекомендації для України щодо створення власної довгострокової стратегії підтримки музичної індустрії.

Ключові слова: Revive, публічне управління, музична індустрія, культурна політика, державна підтримка, грантова програма, експорт культурного продукту, культурна дипломатія.

H. I. KAZAKOV

Candidate of Historical Sciences,

Doctoral Student at the Department of Public Administration
and Project Management

State Higher Educational Institution “University of Educational Management”,

Leading Professional at the Department of Teaching Methodology
and Scientific Research

Higher School of Public Administration

ORCID: 0000-0002-2860-9892

DEVELOPMENT OF THE AUSTRALIAN MUSIC INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE REVIVE PROGRAM

The article examines the Australian government policy towards the music industry, which is implemented within the framework of the Revive program. Given that the music industry is one of the leading sectors of the country's cultural economy, it occupies a central place in the structure of the program.

The aim of the study is to examine the government policy towards the Australian music industry within the framework of the Revive program.

The author substantiates the importance of the music industry among all cultural industries in Australia and the importance of its support in the post-COVID period. The study pays special attention to the analysis of mechanisms for state support for the music sector; among which live music occupies a key place as one of the most affected areas during the COVID-19 pandemic. Institutional innovations are described, in particular the creation of Music Australia – a specialized body responsible for coordinating efforts in the field of contemporary music. The main financial instruments of the Revive program are considered, including the Revive Live sub-program, which provides grants to support concert

venues and music festivals, as well as export-oriented grant programs that contribute to the international promotion of Australian performers. Specific examples of grant programs implemented within Revive are given. The state's desire to ensure equal access to cultural products for citizens, support inclusion, attract private investment and activate local economies through cultural decentralization are noted.

The experience of Australia is considered as an example of exemplary public policy in the field of cultural industries, which combines cultural value, economic feasibility and a strategic approach to shaping the image of the country. Based on the studied material, recommendations are proposed for Ukraine to create its own long-term strategy for supporting the music industry.

Key words: Revive, public administration, music industry, cultural policy, state support, grant program, export of cultural product, cultural diplomacy.

Постановка проблеми

Пандемія Covid-19 суттєво вплинула на культурні індустрії багатьох держав, адже будучи у більшій мірі орієнтованими на живого споживача, відповідні індустрії, в залежності від країн, втратили до 80 % свого доходу, тим самим суттєво скоротивши і податкові виплати до національних бюджетів. Результатом відповідних втрат стало зростання на рівні окремих держав стимулювання національних культурних індустрій. При цьому, якщо у більшості країн це були одноразові акції, то деякі держави розробили цілеспрямовані багаторічні стратегії державної підтримки культурних індустрій. Однією з таких країн є Австралія, у якій започатковано оновлену програму «Креативна Австралія» («Creative Australia») – Revive, реалізація якої запланована до 2028 р. Програма Revive реалізується у напрямках музичної, кіно та літературної індустрії, задля їх популяризації, просування на міжнародний ринок та стимулювання їх потенціалу для розвитку національної економіки

Формулювання мети дослідження

Мета дослідження – дослідити державну політику щодо музичної індустрії Австралії в рамках програми Revive.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Аналіз наукового доробку дозволяє засвідчити про низький рівень вивчення публічної політики щодо музичної індустрії, а особливо в контексті реалізації багаторічної програми Revive. Найбільш повне вивчення оновленої культурної політики здійснено Ж. Кауст [4; 5]. Науковиця не лише висвітлює сучасну політику держави щодо культурних індустрій Австралії, але й порівнює її з іншими періодами, робить екскурс в історію поданої політики. Водночас, дослідниця хоча і згадує музичну індустрію, але лише як приклад, не зосереджуючись на ньому. Крізь призму порівняння австралійської та китайської культурної політики, тему досліджено у праці А. Фенна [8]. Водночас, вивчення окресленої тематики сприятиме залученню кращих світових практик у побудову національної культурної політики, зокрема щодо музичної індустрії.

Викладення основного матеріалу дослідження

Оскільки музична індустрія є одним із ключових секторів культурної економіки, її відновлення та розвиток є одним із пріоритетів у межах програми Revive. Уряд Австралії визнає стратегічне значення музики не лише як форми мистецького самовираження, але й як джерела зайнятості населення, джерела національного доходу та як засобу м'якого впливу в міжнародній політиці. Саме тому реалізація програми Revive передбачає системну підтримку музичного сектору. У цьому контексті аналіз напрямів, інструментів і очікуваних результатів реалізації програми Revive у сфері музичної індустрії дозволяє оцінити ефективність державної політики підтримки креативного сектору, як чинника соціально-економічного розвитку країни. А досвід її впровадження дозволить Україні розбудувати власну багаторічну стратегію розвитку музичної індустрії.

Програма Revive є багатовекторною програмою розвитку культурних індустрій Австралії, розробники якої виходять з тези, що потенційний дохід культурних індустрій, складає 17 мільярдів доларів США на рік, а самі індустрії можуть залучити до роботи близько 400 тисяч австралійців (близько 1,8 % населення країни) [13], а за умов реалізації іноземних проєктів тимчасово кількість робочих місць у культурних індустріях може досягати 600–700 тисяч австралійців. В такому випадку інтерес до культурних індустрій з боку органів влади є не дивним, адже вони стимулюють ринок праці в країні та в перспективі (за рахунок виплати податків) можуть надавати бюджету Австралії щорічно дохід більший, ніж вкладається у реалізацію політики Revive (286 млн доларів на 4 року). За рахунок же підвищення експорту культурної продукції, сума доходів може бути ще більшою.

Зважаючи на те, що майже третина доходу від усіх культурних індустрій Австралії (приблизно 5,7 млрд доларів США [6]) генерується музичною індустрією, не дивно, що значна увага в контексті досліджуваної програми приділяється саме їй. Особливо актуальним такий підхід є й тому, що тривалий період офіційного врегулювання та підтримки музичної індустрії не було, як для прикладу з кіноіндустрією. Зокрема, представники уряду наголошують: «Сучасна музика в Австралії надто довго ігнорувалась урядом. Music Australia це змінить. Ми хочемо переконатися, що саундтрек до життя в Австралії містить сучасну австралійську музику для кожного такту» [13].

У програмі пропонується зосередити увагу першочергово на сфері живої музики, яка суттєво постраждала під час пандемії та станом на початок 2025 р. відновити доковідний рівень не вдалося. Проблемними лишаються

питання: зростання вартості організації живих виступів, втрата кваліфікованих кадрів (міграція, перекваліфікація на інші професії під час пандемії; зміна менталітету австралійців, яким стало краще сидіти вдома ніж відвідувати концерти тощо. Подолання цих проблем є одним з пріоритетів для органів влади та уряду в цілому.

Так, 25 березня 2024 р. міністр мистецтв, член парламенту Т. Берк звернувся до Постійного комітету із комунікацій та мистецтв «з проханням провести розслідування та доповісти про виклики та можливості в австралійській індустрії живої музики» [9], зокрема у таких напрямках:

- стійкість і зростання галузі;
- придатність та розташування місць для організаторів, учасників та відвідувачів;
- розвиток митців та зростання їх кар'єри
- розвиток спроможності щодо сприяння та просування подій та фестивалів;
- місцеві економічні переваги;
- гранти та програми підтримки;
- розвиток аудиторії та поведінка споживачів;
- перешкоди для розвитку австралійської промисловості, як усередині країни, так і на міжнародному рівні,

включаючи ті, що стосуються експорту;

- створення сталого розвитку в галузі всередині країни та за кордоном [19].

За підсумками вищевказаного моніторингу відбулося виділення 8,6 млн доларів з метою забезпечення підтримки підприємств живої музики, зокрема закладів живої музики та фестивалів сучасної музики [19]. Подані дотації надаються в межах підпрограми Revive Live, створеної задля підтримки закладів живої музики та музичних фестивалів, сприяючи їхньому функціонуванню в сучасних умовах. Основна мета проєкту – мінімізація ризиків закриття закладів і скасування подій, а також забезпечення стійкого розвитку музичної індустрії. Додатково програма спрямована на підвищення доступності музичних заходів, розширення можливостей участі для аудиторії та створення сприятливих умов для професійного розвитку музикантів і працівників музичної сфери, включаючи осіб з обмеженими можливостями [17]. Власне за 2024 р. в рамках проєкту було видано 110 грантів у розмірі від 17 804 (оновлення освітлення та обладнання на майданчику The Y HQ U18s Venue) до 200 тисяч доларів США (обладнання доступності фестивалю Savannah in the Round Festival 2025 для людей з обмеженими можливостями) [16]. Як ми бачимо, в межах Revive Live надається всебічна допомога, яка сприяє розвитку живої музики в країні та відвідуваності заходів з боку австралійців та гостей країни.

Окрім того, відбулося створення Music Australia. Завдяки цим змінам, австралійська музична індустрія має можливість розширити ринок сучасної музики за рахунок інвестицій у створення оригінального контенту, підтримці шкільних програм із написання пісень і звукозапису, розвитку стратегічних партнерств, проведенню досліджень, фінансуванню експортної ініціативи Sounds Australia та укладанню нових спільних інвестиційних угод із регіональними урядами [3].

Наголосимо що Revive Live є не єдиною грантовою програмою в межах Creative Australia. Станом на сьогодні надається значна кількість грантів для підтримки «сучасних австралійських музикантів». У 2023 р. на підтримку музичних ініціатив, особливо майданчиків живої музики було виділено 11,1 млн доларів США. Окремо були профінансовані деякі багаторічні проєкти (станом на 2025 р. таких проєктів 25, кожен тривалістю щонайменше 4 роки) [2, с. 1]. Додатково на різні проєкти було виділено різними міжнародними фондами та приватними ініціативами ще 2,5 млн доларів [2, с. 3].

Зокрема, у 2024 р. було розпочато набір заявок у трьох категоріях на грантову програму Музичний фонд розвитку експорту Австралії – ініціативи спільного фінансування, розроблена для надання фінансової підтримки різноманітним колам австралійських артистів. Реалізації підлягають такі напрями:

1. Міжнародний фонд виступів і гастролей призначений для підтримки міжнародних гастролей і демонстраційної діяльності, із відповідним фінансуванням від 5000 до 25 000 доларів США. Зокрема, фінансова підтримка в межах програми може бути спрямована на покриття таких витрат, як: гонорари артистам і творчим працівникам; витрати на перельоти, проживання, добові та наземний транспорт; туристичне страхування; оформлення віз; перевезення вантажу або багажу; витрати на догляд за дитиною, опікуна та забезпечення доступу; придбання квитків і/або реєстрацію для відвідування заходів, а також заходи, спрямовані на зменшення впливу на навколишнє середовище. Витрати не покривають переліт, не можуть бути витрачені на виступи в Австралії [11].

2. Міжнародний фонд професійного та художнього розвитку спрямований на підтримку ініціатив, пов'язаних із міжнародним професійним зростанням у сфері мистецтва та культури, забезпечуючи фінансування в межах від 3000 до 15 000 доларів США. Програма надає можливості для розвитку творчих і професійних компетенцій шляхом участі у міжнародних заходах, співпраці з іноземними фахівцями та реалізації культурних проєктів на глобальному рівні.

Фінансова підтримка в межах фонду може бути спрямована на участь у співавторських сесіях, що сприяють створенню нових мистецьких проєктів у міжнародному середовищі; запрошення до участі у таборах авторської пісні, де митці можуть розширювати творчі зв'язки та розвивати свою майстерність; покриття витрат на запис

музики за кордоном, включаючи етапи відстеження, зведення та мастерингу; залучення міжнародного продюсера для співпраці в рамках створення нових музичних або художніх проєктів; фінансування міжнародного проживання або стипендій, що дає змогу митцям зосередитися на творчій діяльності в новому середовищі; участь у міжнародних виставках, конференціях, форумах, що сприяють налагодженню зв'язків та інтеграції у світовий мистецький простір; присутність композитора на прем'єрі його твору, створеного на замовлення, що забезпечує його активну участь у презентації власної музики; читання лекцій у закордонних академіях, інститутах чи університетах, що сприяє міжнародному обміну знаннями та досвідом; самокерованих художників, які проводять підтверджені ділові зустрічі для налагодження професійних зв'язків та перспективної співпраці (необхідно надати підтвердження про заплановані зустрічі). Програма сприяє інтеграції митців у міжнародний культурний простір, розширенню їхніх можливостей та розвитку інноваційних підходів у сфері мистецтва [12].

3. Міжнародний фонд розвитку ринку та аудиторії спрямований на підтримку міжнародної реклами та створення контенту, забезпечуючи фінансування від 2000 до 10000 доларів США. Підтримка може бути використана для проведення міжнародних PR- та промо-кампаній; запуску міжнародної радіокампанії; створення музичних відеокліпів, роликів для соцмереж і перекладу пісень для іноземної аудиторії; впровадження глобальної стратегії цифрового маркетингу [10].

Усі три категорії передбачають фінансування у пропорції 50/50 (держава/подавець на грант). Реалізація грантових проєктів має розпочатися між 1 липня 2025 р. та 30 вересня 2025 р. та завершитися протягом 12 місяців.

Хоча в межах грантів передбачено закриття прийому заявок 10 лютого, прийом було дещо раніше через значну кількість заявок. Це свідчить про значний інтерес австралійських музикантів до просування своєї творчості за кордоном. Проте варто врахувати, що незначні обсяги фінансування не дозволяють зробити великі тури у Європі, країнах Північної Америки, де австралійська музика теоретично мала б попит.

У 2025 р., проєктом вперше було виділені кошти на фінансування національних організацій, які виховують підростаюче покоління діячів музичної індустрії (і мова йде не лише про музикантів, але і менеджмент, працівників звукозапису тощо) [6].

Також, 20 січня 2025 р. схвалено надання фінансування у сумі у розмірі 1 732 000 доларів США спрямоване на підтримку 23 звукозаписних лейблів, включаючи як місцеві незалежні компанії, так і австралійські філії великих міжнародних лейблів. Ці інвестиції забезпечать створення нових професійних записів, цифрового контенту, мистецьких проєктів, а також підтримку маркетингових та рекламних ініціатив. Крім того, кошти будуть використані на виробництво, логістику, розвиток артистів і персоналу, що сприятиме зміцненню музичної індустрії Австралії [18].

Таким чином, Music Australia активно підтримує музичну індустрію країни, сприяючи її розвитку на всіх етапах та сферах функціонування. Організація активно сприяє створенню та просуванню нових музичних записів, розвитку талантів і підтримці місцевих виконавців, що забезпечує конкурентоспроможність австралійської музики як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Вона також бере участь у розвитку інфраструктури, необхідної для виробництва та розповсюдження музичних творів, включаючи маркетинг, рекламні кампанії та логістичні процеси.

Проте не лише міжнародному просуванню австралійської музики сприяє Creative Australia. Для прикладу, грант «Програма гастролей сучасної музики», реалізація якого відбувається у 2025 р. передбачає надання від 5 до 50 тисяч доларів США для концертних турів виконавців, які створюють сучасну оригінальну австралійську музику [7]. Під сучасною австралійською музикою розуміється «сукупність музичних творів різних жанрів і піджанрів, створених австралійськими митцями в сучасний період, що проходять процес ліцензування, запису, розповсюдження та презентації у комерційному та некомерційному середовищі, відображаючи актуальні культурні й соціальні реалії країни» [11; 12; 10]. Сума гранту залежить від: кількості населених пунктів (але не менше 3) у турі, їх розмірів та віддаленості. За критерій віддаленості береться місце проживання виконавця [7].

Австралійська державна підтримка музичної індустрії демонструє комплексний підхід до розвитку національної сцени та інтеграції місцевих виконавців у міжнародний ринок. Проте, значний інтерес до грантових програм і їх швидке вичерпання свідчать про високий рівень конкуренції та обмеженість фінансових ресурсів. Це підкреслює необхідність подальшого вдосконалення механізмів підтримки, зокрема збільшення обсягів фінансування, розширення доступу до міжнародних платформ і створення умов для сталого розвитку індустрії. У перспективі ефективна державна політика має не лише зберегти існуючу музичну екосистему, а й перетворити Австралію на потужний центр сучасної музики з глобальним впливом.

В рамках програми Revive, органи влади виступають і за підтримку слухача, створюючи умови для рівного доступу на живі музичні заходи усім бажаючим. Адже, якщо столичні міста сповнені заходів (хоча і мають подеколи занадто високі ціни на квитки), то в регіонах, в свою чергу, кількість подій є обмеженою. В такому випадку, надання субсидій майданчикам, підтримуючи національні тури створюється можливість більшості австралійців познайомитися з музичними продуктами, які створюються у власній державі.

Варто також відзначити, що в межах реалізації нової культурної політики значне місце відводиться просуванню на європейський ринок, у першу чергу за рахунок участі у пісенному конкурсу Євробачення. Австралія

демонструє найвищі показники по перегляду конкурсу поза межами Європи, тому не дивно, що австралійський уряд тривалий час намагався домогтися участі своєї країни. У 2015 р. була погоджена одноразова участь, яка в подальшому була продовжена, за умови що представник європейської спілки радіомовлення і телебачення країни, що приймає Євробачення, запросить Австралію стати учасником [15]. До 2022 р. такі запрошення надавалися щороку з першої участі Австралії, у тому числі й Україною. У 2019 та у 2024 р. було укладено нові контракти, які забезпечили право Австралії приймати участь терміном у 5 років.

Фінансується участь Австралії у Євробаченні за рахунок державних фондів, місцевих бюджетів та приватного капіталу. Для прикладу, у 2023 р. частину витрат на себе взяв уряд Західної Австралії [14], тоді як у 2024 р. Міжнародний фонд мистецтв культурної дипломатії виділив 50 тисяч доларів для участі Австралії [20]. При цьому, хоча державою не перекриваються усі витрати, з боку органів влади здійснюється пошук приватних інвесторів, які б допомогли гідно представити країну на конкурсі.

Висновки

Таким чином, зважаючи на мистецький та економічний потенціал, в межах програми Revive вагому роль посідає музична індустрія. В межах реалізації програми пропонується усебічна підтримка музичної індустрії, проте з акцентом на розвиток сфери живого виконання, адже подана підгалузь з одного боку зазнала найбільших втрат від пандемії, а з іншого – стимулює не лише розвиток музики, але і суміжні галузі, надаючи робочі місця та розвиваючи місцеву економіку. Успішна реалізація ініціатив, зокрема створення окремої інституції Music Australia, запуск підпрограм Revive Live, фондів підтримки міжнародних гастролей, експорту, професійного розвитку та ринку аудиторії, свідчить про продуманий підхід до відновлення та модернізації музичної сфери. Акцент на багаторічних проєктах, підтримці інфраструктури, міжнародних зв'язках та розвитку людського капіталу формує умови для стійкого розвитку індустрії, інтеграції в глобальний ринок і посилення культурного суверенітету країни. Зазначені механізми підтверджують, що стратегічна державна підтримка музичної індустрії може виступати потужним інструментом соціально-економічної трансформації, особливо в умовах посткризового відновлення.

Досвід впровадження та реалізації програми Revive може бути корисним і для України. Виходячи з вище окресленого пропонуємо:

- запровадити багаторічну програму з розвитку культурних індустрій з поділом на окремі культурні індустрії (у 2025 р. прийнята Стратегія розвитку культури в Україні на період до 2030 року, однак вона не містить положень про музичну індустрію);
- створити окремий державний орган або підрозділ (аналог Music Australia), відповідальний за координацію, фінансування та стратегічний розвиток сектору та реалізацію програми;
- запровадити грантові програми різних сфер музичної індустрії;
- акцентувати увагу на просування українського музичного продукту закордоном (у тому числі підтримуючи тури українських артистів);
- розробити стратегію підтримки повноцінного відродження сфери живої музики по завершенню війни.

Список використаної літератури

1. Australia: Western Australia Government Helping to Fund Voyager's Eurovision Participation. URL: <https://eurovoix.com/2023/02/27/western-australia-government-voyager-eurovision/> (date access: 21.04.2025).
2. Australia's live music industry. 6 p. URL: https://creative.gov.au/wp-content/uploads/2024/05/21052024_Creative-Australia-submission_Australian-live-music-industry.pdf (date access: 21.04.2025).
3. Australian Contemporary Music Industry Joint Statement – National Cultural Policy. URL: <https://air.org.au/2023/02/03/australian-contemporary-music-industry-joint-statement-national-cultural-policy/> (date access: 21.04.2025).
4. Caust J. Art and politics – government and the arts in Australia: a historical and critical analysis. London. New York. Routledge, 2024, 262 p.
5. Caust J. Is 'Revive' a 'game changer' or more of the same? Whose needs are addressed in Australia's new cultural policy and what will change? DOI: <https://doi.org/10.1080/10286632.2024.2421304> (date access: 21.04.2025).
6. Chapter 12: Creative industries. URL: https://www.dfat.gov.au/countries-economies-and-regions/southeast-asia/invested-australias-southeast-asia-economic-strategy-2040/chapter-12-creative-industries#_edn1 (date access: 21.04.2025).
7. Contemporary Music Touring Program. URL: <https://creative.gov.au/investment-and-development/contemporary-music-touring-program/> (date access: 21.04.2025).
8. Fenna A. The revival of Australian federalism? Trends and developments in Commonwealth–state relations. *Dilemmas in Public Management in Greater China and Australia: Rising Tensions but Common Challenges*. 2023. P. 117–144. URL: <https://espace.curtin.edu.au/bitstream/handle/20.500.11937/92731/92566.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
9. Inquiry into the challenges and opportunities within the Australian live music industry. URL: https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/House/Communications/Livemusicindustry (date access: 21.04.2025).
10. International Market and Audience Development. URL: <https://creative.gov.au/investment-and-development/international-market-and-audience-development/> (date access: 21.04.2025).

11. International Performance and Touring Activity. URL: <https://creative.gov.au/investment-and-development/international-performance-and-touring-activity/> (date access: 21.04.2025).
12. International Professional and Artistic Development. URL: <https://creative.gov.au/investment-and-development/international-professional-and-artistic-development/> (date access: 21.04.2025).
13. Laying the foundation for a creative Australia. URL: <https://minister.infrastructure.gov.au/burke/media-release/laying-foundation-creative-australia> (date access: 21.04.2025).
14. Mamma Mia! Australia to represent at Eurovision with help from Government fund. URL: <https://www.arts.gov.au/news/mamma-mia-australia-represent-eurovision-help-government-fund> (date access: 21.04.2025).
15. On the record: Music Australia releases the inaugural Record Label Development Scheme recipients. URL: <https://creative.gov.au/news/media-releases/on-the-record-music-australia-releases-the-inaugural-record-label-development-scheme-recipients/> (date access: 21.04.2025).
16. Revive Live grant recipients – 2024. URL: <https://www.arts.gov.au/sites/default/files/documents/revive-live-grant-recipients-2024.pdf> (date access: 21.04.2025).
17. Revive Live. URL: <https://www.arts.gov.au/funding-and-support/revive-live> (date access: 21.04.2025).
18. Strengthening the music industry's core: Music Australia invests over \$2 million into contemporary music sector organisations. URL: <https://creative.gov.au/news/media-releases/strengthening-the-music-industrys-core-music-australia-invests-over-2-million-into-contemporary-music-sector-organisations/> (date access: 21.04.2025).
19. Terms of Reference. URL: https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/House/Communications/Livemusicindustry/Terms_of_Reference (date access: 21.04.2025).
20. Why is Australia allowed to compete in the Eurovision Song Contest? URL: <https://englishexplorations.check.uni-hamburg.de/why-is-australia-allowed-to-compete-in-the-eurovision-song-contest/> (date access: 21.04.2025).

References

1. Australia: Western Australia Government Helping to Fund Voyager's Eurovision Participation (2023). Retrieved from: <https://eurovoix.com/2023/02/27/western-australia-government-voyager-eurovision/> [In English].
2. Australia's live music industry (2024). Retrieved from: https://creative.gov.au/wp-content/uploads/2024/05/21052024_Creative-Australia-submission_Australian-live-music-industry.pdf [In English].
3. Australian Contemporary Music Industry Joint Statement – National Cultural Policy (2023). Retrieved from: <https://air.org.au/2023/02/03/australian-contemporary-music-industry-joint-statement-national-cultural-policy/> [In English].
4. Caust J. (2024). Art and politics – government and the arts in Australia: a historical and critical analysis. London. New York, Routledge [In English].
5. Caust J. (2024). Is 'Revive' a 'game changer' or more of the same? Whose needs are addressed in Australia's new cultural policy and what will change? DOI: <https://doi.org/10.1080/10286632.2024.2421304> [In English].
6. Chapter 12. (n.d.). Creative industries. Retrieved from: https://www.dfat.gov.au/countries-economies-and-regions/southeast-asia/invested-australias-southeast-asia-economic-strategy-2040/chapter-12-creative-industries#_edn1 [In English].
7. Contemporary Music Touring Program (n.d.). Retrieved from: <https://creative.gov.au/investment-and-development/contemporary-music-touring-program/> [In English].
8. Fenna A. (2023). The revival of Australian federalism? Trends and developments in Commonwealth–state relations. *Dilemmas in Public Management in Greater China and Australia: Rising Tensions but Common Challenges*, 117–144. Retrieved from: <https://espace.curtin.edu.au/bitstream/handle/20.500.11937/92731/92566.pdf?sequence=2&isAllowed=y> [In English].
9. Inquiry into the challenges and opportunities within the Australian live music industry (2024). Retrieved from: https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/House/Communications/Livemusicindustry [In English].
10. International Market and Audience Development (n.d.). Retrieved from: <https://creative.gov.au/investment-and-development/international-market-and-audience-development/> [In English].
11. International Performance and Touring Activity (n.d.). Retrieved from: <https://creative.gov.au/investment-and-development/international-performance-and-touring-activity/> [In English].
12. International Professional and Artistic Development (n.d.). Retrieved from: <https://creative.gov.au/investment-and-development/international-professional-and-artistic-development/> [In English].
13. Laying the foundation for a creative Australia (n.d.). Retrieved from: <https://minister.infrastructure.gov.au/burke/media-release/laying-foundation-creative-australia> [In English].
14. Mamma Mia! Australia to represent at Eurovision with help from Government fund (2024). Retrieved from: <https://www.arts.gov.au/news/mamma-mia-australia-represent-eurovision-help-government-fund> [In English].

15. On the record: Music Australia releases the inaugural Record Label Development Scheme recipients (n.d.). Retrieved from: <https://creative.gov.au/news/media-releases/on-the-record-music-australia-releases-the-inaugural-record-label-development-scheme-recipients/> [In English].

16. Revive Live grant recipients – 2024. (2025). Retrieved from: <https://www.arts.gov.au/sites/default/files/documents/revive-live-grant-recipients-2024.pdf> [In English].

17. Revive Live (n.d.). Retrieved from: <https://www.arts.gov.au/funding-and-support/revive-live> [In English].

18. Strengthening the music industry's core: Music Australia invests over \$2 million into contemporary music sector organisations (n.d.). Retrieved from: <https://creative.gov.au/news/media-releases/strengthening-the-music-industrys-core-music-australia-invests-over-2-million-into-contemporary-music-sector-organisations/> [In English].

19. Terms of Reference (n.d.). Retrieved from: https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/House/Communications/Livemusicindustry/Terms_of_Reference [In English].

20. Why is Australia allowed to compete in the Eurovision Song Contest? (2019). Retrieved from: <https://englishexplorations.check.uni-hamburg.de/why-is-australia-allowed-to-compete-in-the-eurovision-song-contest/> [In English].